



**ALTECO agosto de 2024  
Actas de la Junta Directiva  
Final**

**Los miembros de la Junta Directiva presentes:**

Chris Ferry, Tina Ferry, Bob Hardin, Greg Stuckey, Irma Espinoza, Doug Baughman, Javier Mayorga, Phil Goddard, Joe Brewster

**No asistió:** Henrique Terena

**Devoción: Greg Stuckey**

Marcos 5 (Mujer con problema de sangrado. Jesús nos ve individualmente y se preocupa por nosotros personalmente).

**Responsabilidades del Miembro de la Junta Directiva de ALTECO: Bob Hardin**

Entre nosotros representamos muchas culturas con diferentes idiomas y experiencias, por lo tanto, necesitamos comunicarnos bien. Tenemos que asegurarnos de que todos estamos en la misma página. Bob destacó una serie de elementos clave.

- Supervisión financiera
- Compromiso y participación en las reuniones
- Aliento a los directores ejecutivos a medida que proporcionamos dirección general, una función única pero importante
- Responsabilidad de establecer la estrategia de la organización
- Evaluar anualmente el desempeño del liderazgo ejecutivo
- Participar en comités cuando se le solicite.
- Adoptar y apoyar activamente los proyectos de ALTECO

A medida que la junta sirve, debemos tener en cuenta nuestro deber de lealtad en la comunicación, siendo muy cuidadosos de mantener los temas discutidos dentro de los límites de la organización.



Con respecto a los Estatutos, se recuerda a la junta que siga todos los estatutos de la organización ALTECO como práctica y que cada miembro de la junta mantenga una copia actualizada de los estatutos.

**Elemento de acción: Los Ferry deben mantener y publicar una copia actualizada de los estatutos de la organización en el portal de Internet de la junta.**

La estrategia y la planificación estarán activas entre esta fecha y las reuniones de febrero de 2025

**Punto de acción: Phil Goddard sugirió que se publique una lista completa de los comités en el portal de la junta**

Con respecto a la junta y la adopción del proyecto, los Ferrys enfatizaron que la adopción del proyecto es importante en esta temporada, ya que intentamos mejorar las relaciones con los socios. Las tres olas están creciendo y los proyectos son cada vez más importantes.

Se animó a la junta a orar, considerar qué proyectos adoptar y permanecer en contacto con los Ferrys. Este compromiso no se trata solo de finanzas, sino de mantener a todos informados. Todo esto es para glorificar a Dios. Si alguien tiene preguntas, póngase en contacto con Ferrys.

Phil Goddard enfatizó la importancia de discutir los asuntos entre toda la junta y luego entregarlos a la dirección ejecutiva para que los ejecuten.

### **ELECCIÓN DE LA MESA DIRECTIVA- Bob Hardin**

ALTECO está obligada a elegir anualmente a sus funcionarios.

Hay cuatro funcionarios: Presidente, Vicepresidente, Tesorero y Secretario.

- **Presidente:** Chris Ferry nominó a Bob Hardin para continuar en el cargo de presidente. Joe Brewster dio la segunda, y la votación fue unánime.



- **Vicepresidente:** Chris Ferry nominó a Doug Baughman para ocupar el cargo de vicepresidente. Phil Goddard dio el segundo, y la votación fue unánime.
- **Tesorero:** Chris Ferry nominó a Bob Hardin para continuar, Greg Stuckey dio el segundo y la votación fue unánime.
- **Secretario:** Chris Ferry nominó a Greg Stuckey, Phil Goddard dio el segundo y la votación fue unánime.

#### Términos de servicio

- Miembros de la Junta: Servir en términos de tres años
- Funcionarios: Sirven por un período de un año, elegidos anualmente

Phil Goddard: Los mandatos de tres años están pensados para ser escalonados para que la rotación ocurra en ciclos medidos.

**Elemento de acción: Bob Hardin publicará una hoja de cálculo en el portal de la junta con una lista de los términos de servicio para los miembros de la junta y los funcionarios. La hoja de cálculo también indicará cuándo comenzó el servicio cada director.**

#### ¿POR QUÉ EXISTE ALTECO HOY EN DÍA? – Transbordadores

Los Ferry expresaron su entusiasmo de que las cosas estén avanzando. Doug dirigió la oración, dando gracias por donde estamos hoy.

Los Ferry comenzaron su informe reconociendo que nos apoyamos en los hombros de aquellos que nos han precedido. ALTECO ha sido una parte integral del desarrollo del Movimiento de las Tres Olas, y hoy en día, reconocemos que es una realidad funcional.

Phil Goddard: Desde 2004 hasta el presente, se han llevado a cabo muchas reuniones. Las observaciones relativas a las consultas anteriores mostraron que los debates y foros de los participantes sobre temas que todos podían utilizar eran de gran importancia. Joe Brewster compartió la preocupación de que esta función del modelo de consulta ha sido muy valiosa. El ETO está asumiendo el papel que ALTECO tenía antes, y nos gustaría que tuviera éxito.

PO BOX 271109 LITTLETON CO 80127 • + 1 720 673 8490 • [info@alteco.org](mailto:info@alteco.org)

[www.alteco.org](http://www.alteco.org)

Tina Ferry aseguró a la junta directiva de ALTECO que, a medida que MTO lidera, las reuniones como las del pasado continúan, y el componente de discusión/educación permanece intacto. Phil alentó a que las herramientas desarrolladas se pusieran en manos de los indígenas.

Una mayor participación de la Iglesia norteamericana fue catalogada como una prioridad para la ETO. Se pidió que se aclarara cómo sería esto.

The Ferrys enfatizó la necesidad de alejarse de ser únicamente transaccional y acercarse a ser más relacional. Por ejemplo, la Primera Iglesia Bautista de Cleveland, Tennessee, ha expresado su deseo de tener comunicaciones y relaciones más estrechas; Esto es indicativo de todos los socios.

Los Ferrys declararon que un modo clave para esto eran los equipos a corto plazo, pero el límite para eso es un equipo por año hasta sus lugares de asociación. Bob Hardin planteó la cuestión de cómo se podría abordar esta falta de capacidad.

Las discusiones deben continuar... El aforo es limitado. ¿ALTECO puede coordinar más equipos a corto plazo? Se señaló que esto no era para lo que ALTECO estaba diseñado.

Un tema para futuras discusiones es la posibilidad de que Jenna Weigner de SAM pueda tener el potencial de servir como coordinadora de equipo a corto plazo. Esto requeriría fortalecer las relaciones entre ALTECO y SAM.

Javier Mayorga ha afirmado que la función principal de ALTECO es ahora ser más catalítica. En el pasado, las consultas eran de primordial importancia, pero en la actualidad no es el caso.

Las consultas fueron el modo de comunicación con las organizaciones misioneras y las iglesias norteamericanas. ALTECO no salió a su encuentro. En cambio, vinieron y se reunieron con nosotros en eventos de dos o tres días.



La Iglesia Bautista de Cleveland (TN), la Iglesia de Sandhurst (Carolina del Sur) y la Iglesia de la Vida Auténtica (CO) enviarán equipos para observar la iglesia indígena en 2025. La estrategia ahora es acompañar a la iglesia indígena.

Hoy, como era de esperar, la responsabilidad es de los indígenas. ALTECO deseaba no estar a la vanguardia. Es gratificante ver que eso está sucediendo hoy. Además, es una bendición ver que se desarrollan las relaciones de iglesia a iglesia.

La clarificación de los objetivos de la coalición facilitará la asociación actual de las iglesias. ¿Estaría bien que se unieran nuevos socios? ¿Cómo se puede hacer esto? Tal vez deberíamos considerar el desarrollo de un modelo en el que llevemos la formación a las iglesias norteamericanas y europeas... como las consultas, pero a su medida. Tina Ferry comentó que esto responde a una necesidad, pero pone de manifiesto la actual falta de capacidad.

La pregunta estaba planteada... ¿Qué perdemos si perdemos a ALTECO? Perdemos el modelo a seguir y parte de la visión necesaria para las misiones de hoy. Según Joe Brewster, perdemos al campeón por un conjunto de valores muy específicos y únicos.

Los Ferry preguntaron por el modelo de financiación de ALTECO desde el principio. Esperaban que otras organizaciones estuvieran a favor de compartir recursos. Resultó que las organizaciones se sintieron alentadas por los valores de ALTECO. Estaban dispuestos a prestar sus nombres, pero no ofrecieron respaldo financiero. La excepción a esto fue que, al principio, algunas organizaciones financiaron proyectos específicos, pero no se estableció la donación sostenible.

Se considera que el modelo de asociación de la iglesia es más sostenible. Mantener a los socios de la iglesia requiere mucho tiempo y trabajo. Tina Ferry mencionó que todos los socios de la iglesia quieren visitar el campo una vez al año.

Actualmente, ALTECO solo puede sostener 4-5 iglesias asociadas como máximo actual.

Una fuente secundaria que es más eficiente sería la recurrencia de grandes donantes.

PO BOX 271109 LITTLETON CO 80127 • + 1 720 673 8490 • [info@alteco.org](mailto:info@alteco.org)

[www.alteco.org](http://www.alteco.org)

## **ALTECO FINANCIALS- Bob Hardin**

- Actualmente, el Comité Financiero revisa los estados financieros una vez al mes.
- Se llevan a cabo auditorías internas periódicas para conciliar con los montos en el banco.
- Todas las cuentas bancarias de ALTECO se mantienen exclusivamente en JP Morgan Chase. Alteco también tiene dinero en Charles Schwab.
  - Los fondos totales de la cuenta al 30 de junio de 2024 son de 236.918 dólares. La mayor parte de esto está designado.
  - La cuenta del fondo general, al 30 de junio de 2024, tiene un saldo de \$60,013
  - A cada miembro de la junta se le entregó un informe detallado de los gastos del año hasta la fecha.

La actualización financiera mensual de enero-junio de 2024 tiene un desglose para cada partida.

- Los ingresos totales fueron de 27.512,42 dólares, siendo los honorarios administrativos los principales contribuyentes.
- Por el lado de los gastos, el gasto más significativo es el total de los servicios contratados.

El objetivo del informe ha sido proporcionar una imagen clara de dónde ha salido el dinero del fondo general.

Los documentos financieros distribuidos a la junta contienen informes detallados.

---

## **PERSPECTIVAS ALTECO 2025- Ferrys**

Tema clave para 2025... Sostenibilidad

#### 4 áreas clave de sostenibilidad buscadas

- Financiero
- Operacional
- Asociaciones
- Sostenibilidad cultural dentro de ALTECO

Se formará un comité de miembros de la junta directiva y personal de ALTECO para desarrollar un plan estratégico para ALTECO. Esto se ha discutido bastante, pero los Ferrys sienten que ahora es el momento de dar este paso.

Ore por la colaboración con los Desayunos Informativos Profesionales Cristianos... Conectarse con los profesionales cristianos es una prioridad debido a su comprensión única de los costos administrativos y profesionales. La esperanza es que esto pueda ser una fuente de recaudación de fondos. Además, se ha creado un reto para que los miembros de la junta directiva establezcan contactos y ayuden a generar fondos.

El monto total necesario para los proyectos principales es de \$63,000, y \$42,000 han sido prometidos a través de los socios. Se trata de una mejora significativa.

Número dos en el plan del proyecto (Conferencia de Ecuador) orando por un fondo de donaciones de \$ 6000 para esta conferencia que será proporcionado por un partidario. Uno de los objetivos de fin de año es poner en valor este reto.

Elemento a destacar... Aprendizaje de idiomas para Tina, Chris y Vicki (administradora). En cuanto al costo de Vicki, Vicki tiene la intención de recaudar la mitad, y ALTECO también puede cubrir la mitad.

Chris Ferry afirmó que estamos en el tercer año de un presupuesto dentro de Alteco; se está volviendo más refinado y realista ... El primer año fue especulativo, y el segundo también.

Escenario de buenas y malas noticias con el presupuesto de ALTECO. Los Ferry ofrecieron esta explicación. El presupuesto de 2025 es el presupuesto más realista que hemos creado en 3 años. Debido a 2 años de "conjeturas educadas", tenemos una buena comprensión de las proyecciones financieras para ejecutar ALTECO como organización y

mantener las estructuras de soporte necesarias para acompañar el rápido crecimiento de las Tres Olas. Proyectamos que comenzaremos el 2025 con alrededor de 60K en el fondo general. Los costos operativos en 2025 se proyectan en 91K, mientras que nuestros ingresos se proyectan en 56K. Por lo tanto, tendremos un déficit de alrededor de 34K para cubrir nuestros gastos operativos de 2025. Se está pidiendo a la junta que ore y actúe.

**Acción: Chris y Tina enviarán un resumen del escenario financiero para el final 24 y el comienzo del 25 en términos de resumen y proyecciones.**

**Moción para aprobar el presupuesto proyectado para 2025 para el FONDO GENERAL tal como se presentó.** Phil Goddard hizo un gesto, y Joe Brewster dio el segundo. La votación fue unánime.

### **PLANES MTO 2025-Javier Mayorga**

El movimiento de las Tres Olas es muy fuerte, pero no tanto en colaborar y conectar. Los últimos tres años de formación de líderes catalíticos le han dado más fuerza y profundidad. Muchas reuniones de planificación han llevado a esta proyección para 2025.

En 2025, se priorizan siete proyectos: La prioridad sigue siendo el fortalecimiento de las iglesias y los líderes tribales.

Se han llevado a cabo muchas reuniones. ¿Por qué ha sido necesario tanto tiempo y dinero para las reuniones? Es vital para el Movimiento de las Tres Olas experimentar la colaboración. Los líderes deben involucrarse personalmente.

Javier destacó el Proyecto 7 en 4 partes (7.1,7.2,7.3,7.4) Esto implica el desarrollo de materiales para el contexto indígena de Bolivia/Perú/Brasil/Colombia. Este es un paso esencial para la formación y la profundidad teológica.

Bob Hardin preguntó si había alguna manera de mostrar a los donantes ejemplos de estas enseñanzas contextualizadas (traducidas de nuevo al inglés).





En cuanto a los proyectos... ¿Cuál es el mejor método para informar a los donantes? no solo los miembros de la junta directiva. Esto podría mejorar la comprensión práctica y promover la inversión financiera.

Los testimonios de los indígenas serían de ayuda en este proceso.

Otra consideración importante es cómo involucramos a las generaciones futuras. Estos proyectos son continuaciones de historias que conectan compromisos pasados y áreas de énfasis. Chris y Tina respaldan todos los proyectos enumerados. No se trata de propuestas arriesgadas, sino de proyectos bien fundamentados.

Javier señaló que cuando las tres olas están presentes en las presentaciones, tienen un impacto mucho más significativo, especialmente si la tercera ola está presente. Es más una obligación financiera hacer que esto suceda, pero vale la pena.

## **VIEJOS/NUEVOS NEGOCIOS**

Próximo tablero por Zoom Feb 10, 2025

La próxima reunión presencial es para determinar la fecha y el lugar. ¿Hay alguna manera de hacerlo más factible financieramente? Bob, Chris y Tina se comunicarán.

Phil Goddard cerró la reunión en oración.